



LA VACANZA FA STRIKE

Un'estate a doppia velocità: da una parte l'esplosione dei viaggiatori, oltre 34 milioni di italiani che, nel complesso, hanno trascorso o trascorreranno una vacanza in occasione del periodo estivo e che affronteranno, soprattutto in agosto, gli spostamenti per le destinazioni prescelte.

Dall'altra, le programmate "auto restrizioni" che i vacanzieri si imporranno a causa dei rincari: si limiteranno aperitivi e drink, si andrà meno a far pranzi e cene al ristorante e si privilegeranno invece le tradizionali serate casalinghe con amici.

Anche la spesa al supermarket sarà più cara in questa estate 2022. Certamente i costi si controllano meglio con il carrello alla mano.

Va detto che nella maggioranza dei casi (quasi il 63%), il periodo di vacanza andrà dalle 4 alle 7 notti mentre la spesa media complessiva per il periodo estivo si attesta sui 946 euro a persona.

"Siamo di fronte ad una ripartenza forte, oserei dire violenta" afferma il presidente di Federalberghi Bernabò Bocca, a commento dei risultati dell'indagine previsionale sul movimento turistico degli italiani per

SOMMARIO

La vacanza fa strike

Esterometro

Intermediazione illecita

Tirocini extracurricolari

Incentivo per l'assunzione di beneficiari del Reddito di cittadinanza

Fondo ForTe - vademecum 2022

Federalberghi e SDA Bocconi

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore ISTITUTO INTERNAZIONALE DI STUDI, FORMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICO-ALBERGHIERA "GIOVANNI COLOMBO" (ISTA) - service provider: ITNET SRL Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007 - Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su www.federalberghi.it

questa estate 2022, realizzata con il supporto di ACS Marketing Solutions.

"I dati ci confermano che gli italiani hanno riscoperto l'Italia, che si entusiasmano a programmare la vacanza nel proprio paese. E ci rivelano anche che l'albergo è in pole position tra le soluzioni scelte in merito ai pernottamenti. Credo davvero che la nostra categoria possa essere fiera di questo".

"I due anni infernali della pandemia – procede Bocca – hanno rafforzato e perfezionato tutti i nostri dispositivi di sicurezza. Ci siamo concentrati nel tutelare al meglio i nostri turisti e i nostri collaboratori dal pericolo dei contagi da covid19. In un momento in cui ci viene detto che la curva è in risalita, è essenziale sentirsi al sicuro.

Abbiamo ormai sperimentato protocolli vincenti che non penso si abbandoneranno più. Ciò genera quella fiducia cui noi lavoriamo costantemente".

Ancora una volta la meta preferita sarà il mare cui fanno seguito la montagna e le città d'arte. Anche tra coloro che hanno puntato su destinazioni estere le località marine hanno avuto maggior riscontro.

L'atteggiamento resta comunque quello di un mare di "prossimità", che sia vicino all'Italia. Il conflitto tra

Russia e Ucraina ha avuto notevole peso sull'orientamento della scelta dei nostri connazionali di fronte al panorama delle destinazioni. Ciò è confermato dal fatto che solo il 17,3% dei vacanzieri non si è fatto condizionare dalla guerra nel decidere la meta.

C'è però una percentuale non trascurabile di italiani che resterà a casa per motivi economici.

"Fa male constatare che il 43% dei nostri concittadini abbia dovuto decidere di restare a casa per difficoltà finanziarie – conclude Bocca – Sappiamo che il Paese è pronto per dare il meglio di sé turisticamente parlando, siamo pervasi da quella energia positiva che si muove nel comparto in occasione di questa estate di ripartenza. Proprio in un contesto così favorevole c'è invece da considerare la difficoltà di chi, più di altri, è stato letteralmente abbattuto dai rincari".

QUANTI IN VACANZA – Saranno 34,5 milioni gli italiani che hanno trascorso o trascorreranno una vacanza fuori casa durante il periodo estivo, dormendo almeno una notte fuori casa.

Circa il 58,2% della popolazione, tra maggiorenni e minorenni, ha già fatto una vacanza nel mese di giugno o si appresta a farla nei mesi di luglio, agosto e di settembre.



Scopri di più su
sky.it/businessambassador

"Ogni servizio che offriamo è uno spettacolo, anche grazie a Sky."

Tania Menazza

Hotel Germania – Jesolo (VE)
Cliente Sky Business dal 2014

A pochissimi passi dal mare di Jesolo, c'è l'Hotel Germania dove Tania, da ottima padrona di casa, accoglie tutto l'anno una clientela italiana e internazionale. Ogni camera è dotata di tutti i comfort e sentirsi a casa è ancora più facile con la programmazione Sky, pensata per accontentare i gusti di tutta la famiglia con programmi per bambini, serie TV, film, news ed eventi sportivi. E il servizio Sky è già compatibile con la nuova TV digitale, senza dover cambiare i televisori.

Scopri l'offerta Sky per la tua attività
02.49545102 | sky.it/hotel

L'offerta Sky Business include tutta la Serie A TIM con 10 partite ogni giornata, compresi i 7 match in subpubblicità da DAZN

sky business





PER QUANTO TEMPO – La maggioranza dei vacanzieri (62,7%) passerà da 4 a 7 notti fuori casa o farà vacanze più lunghe (31,4%). Invece, coloro che passeranno o si potranno permettere un week end o poco più saranno il 4,6%.

LE METE PREFERITE – Il 90,0% degli italiani per la propria vacanza estiva principale rimarrà in Italia. Tra questi, il mare si conferma la meta preferita (74,6%), seguito dalla montagna (11,6%) e dalle città d'arte (5,8%).

Anche tra chi si recherà all'estero (9,8%), sarà il mare ad attirare maggiormente (78,1%), soprattutto in paesi vicini allo Stivale.

La scelta di dove andare è stata pesantemente influenzata dal conflitto tra Russia e Ucraina. Infatti, solo il 17,3% dei vacanzieri dichiara di non essere stato condizionato dalla guerra nella scelta della destinazione per le vacanze.

SPESA MEDIA E GIRO D'AFFARI – La spesa media complessiva (comprensiva di viaggio, vitto, alloggio e divertimenti) stimata per tutto il periodo estivo si attesta sugli 946 euro a persona. Il giro d'affari complessivo è di 32,6 miliardi di euro.

La vacanza principale costerà 876 euro a chi rimane in Italia e 1.384 euro a chi va all'estero.

DISTRIBUZIONE DELLA SPESA – La spesa per le vacanze si spalma su tutte le componenti della filiera turistica. Il 32,0% del budget di chi va in vacanza è destinato ai pasti (colazioni, pranzi e cene), il 26,4% al pernottamento, il 20,9% alle spese di viaggio, il 10,4% allo shopping e il 10,3% per tutte le altre spese (divertimenti, escursioni e gite).

DOVE DORMIRE – Tra le tipologie di soggiorno scelte dagli italiani per trascorrere le vacanze, l'albergo rimane la scelta privilegiata, con il 26,2% delle preferenze. Seguono la casa di parenti o amici (21,4%), la casa di proprietà (15,6%), il b&b (14,5%) e la casa in affitto (12,9%).

MESI PIÙ GETTONATI – Solo lo 0,5% degli italiani che hanno effettuato o effettueranno un periodo di ferie durante l'estate 2022 ha scelto il mese di giugno per la propria vacanza principale; agosto si conferma il mese leader, con il 74,8% degli italiani che lo scelgono per la propria vacanza principale, seguito dal mese di luglio, che fa registrare un 15,8%, mentre l'8,9% di chi andrà in vacanza ha preferito settembre.

SCelta DELLA DESTINAZIONE – Per la scelta della località di villeggiatura gli italiani si lasciano guidare nel 55,4% dei casi dalla ricerca delle bellezze naturali del luogo, nel 36,6% dalla voglia di relax, nel 31,9% dall'abitudine e nel 23,3% dai divertimenti che la destinazione offre.

ATTIVITA' IN VACANZA – Durante le proprie vacanze gli italiani si dedicheranno a passeggiate (68,8%), serate con gli amici (68,1%) e ad escursioni e gite per conoscere il territorio (56,4%).

CHI RESTA A CASA – Il 41,7% della popolazione non farà vacanze tra giugno e settembre. Si resta a casa principalmente per motivi economici (43%), per motivi familiari (22,1%), per impedimenti di salute (17,5%), perché si andrà in vacanza in un altro periodo (8,1%), per paura di nuovi contagi da coronavirus (7,6%), per timori legati alla sicurezza quali attentati, terrorismo (6%) e per impegni di lavoro (5,4%).

www.fondofast.it



info@fondofast.it

UNISALUTE

**Le prestazioni del piano sanitario
del Fondo Fast sono garantite da:**

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Legale & Tributario

Esterometro

La trasmissione dei dati dell'esterometro riguarda anche le operazioni con i privati consumatori: nonostante la legge non contenga riferimenti espressi in merito, secondo l'Agenzia delle Entrate – che con la circolare n. 26/E del 2022 ha fornito chiarimenti in merito alle nuove regole di trasmissione dei dati delle operazioni transfrontaliere, introdotte dalla legge di bilancio 2021 a decorrere dal 1° luglio 2022 – la trasmissione deve avere ad oggetto tutte le operazioni con soggetti esteri, ivi compresi i consumatori. In quest'ultimo caso, peraltro, solo ove il corrispettivo dell'operazione sia comunque certificato, tramite fattura o altro documento.

Lavoro & Sindacale

Intermediazione illecita

La Corte di Cassazione ha giudicato un caso di sfruttamento sul lavoro, stabilendo che, ai fini dell'integrazione del reato di intermediazione illecita e sfruttamento del lavoro, lo stato di bisogno in cui può versare una persona va inteso come una situazione di grave difficoltà, tale da limitare la volontà della vittima e da indurla ad accettare condizioni lavorative particolarmente svantaggiose.

Tirocini extracurricolari

L'Ispettorato nazionale del lavoro ha fornito indicazioni in materia di regime transitorio applicabile ai tirocini extracurricolari iniziati prima e proseguiti dopo il 1° gennaio 2022, data di entrata in vigore delle disposizioni della legge di bilancio 2022 riguardanti la nuova disciplina dell'istituto.

Incentivo per l'assunzione di beneficiari del Reddito di cittadinanza

L'INPS ha fornito chiarimenti interpretativi in merito alle novità previste dalla legge di bilancio 2022 in materia di esonero dal versamento dei contribu-

ti, in caso di assunzione con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato, pieno o parziale, o determinato, o anche mediante contratto di apprendistato, dei soggetti beneficiari di reddito di cittadinanza.

Fondo ForTe - vademecum 2022

Nella sezione "Avvisi attivi" del sito del Fondo ForTe. (www.fondoforte.it) è disponibile in "Documentazione per la presentazione dei Piani formativi Avvisi 2022", il vademecum 2022 per la gestione e rendicontazione dei piani formativi finanziati dal fondo.



Obiettivo del vademecum, che si applica a tutti gli avvisi emanati a partire dalla programmazione 2022, è di fornire le principali linee guida sulla gestione e rendicontazione dei piani formativi, descrivendo le principali regole e procedure a supporto di tutti i soggetti coinvolti nella gestione

convenzioni

Federalberghi e SDA Bocconi School of Management

Federalberghi ha confermato anche per l'anno 2022 la convenzione con SDA Bocconi School of Management, per agevolare i soci che intendono partecipare al corso General Management per il comparto alberghiero.

SDA Bocconi
School of Management

Polizza Zurich Relax
Fai subito il check out
agli imprevisti



per saperne di più
contatta l'Agenzia
più vicina
www.zurich.it

prima della sottoscrizione leggere il fascicolo informativo disponibile presso gli intermediari assicurativi e sul sito www.zurich.it